

Условия маркировки табачных и обувных изделий

С 1 июля 2020 г. в России введена обязательная цифровая маркировка обуви и табачных изделий. С этой даты продавать перечисленные товары без кодов **Data Matrix** запрещено.



Наличие цифровой маркировки на продукции свидетельствует о том, что товар произведён законно, его качество соответствует заявленному. Любой потребитель сможет отсканировать код с помощью специального приложения на своём смартфоне и узнать необходимые сведения о товаре до его покупки.

Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2020 г. N 953 "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации" срок маркировки **сигарет и папирос**, которые не проданы до этой даты, решено продлить **до 1 декабря**.

Порядок маркировки обуви уточнен Постановлением Правительства РФ от 30 июня 2020 г. N 952 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. N 860" . Участники оборота **до 1 августа 2020 г. проводят маркировку товаров**, приобретенных до 1 июля и выпущенных таможенными органами после этой даты, до предложения для реализации. **До конца июля 2020 г. возможен выпуск указанных товаров для внутреннего потребления без маркировки.**